

Verksamhetsinriktning 2020 – 2022

PGAs Mission

“Golf – your game our passion”

- Verka för att intresset för golfporten ökar
- Utbilda, utveckla och upprätthålla en yrkeskunnig medlemskår
- Profilera och utveckla föreningen PGA för att skapa mervärden för våra medlemmar och deras kunder
- Vi skall verka för att PGA medlemmen är golfens viktigaste resurs

Övergripande mål

- Våra medlemmar skall kontinuerligt bidra till att utveckla spel och klubbverksamhet
- Verka för att kvaliteten på golfanläggningarna utvecklas mot att möta spelarnas behov
- Utveckla medlemmarnas yrkeskompetens och yrkesstatus på golfanläggningarna
- Skapa förutsättningar för medlemmarna att tävla såväl nationellt som internationellt

PGAs Vision

Vi skall uppfattas som den ledande aktören inom golfen i Sverige där PGA medlemmen är golfens viktigaste resurs.

PGAs Positionering

PGAs position är att vara den ledande organisationen och den viktigaste partnern inom golfen i Sverige

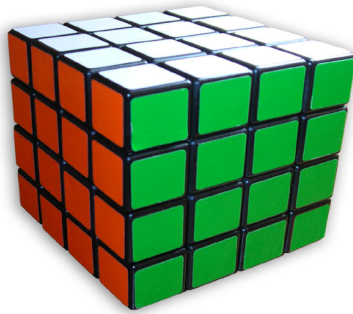
Genom våra marknadskanaler riktar vi oss mot våra medlemmar och prioriterade kundsegment med ett konkurrenskraftigt produkt- och serviceerbjudande inom golfen.

Produkt- och tjänsteområden

- Rätt utbildning
- Rätt medlemservice
- Rätt produkter & erbjudande
- Rätt tävlingar

Marknadskanaler

- Sociala medier
- Telefonservice
- Personligamöten
- E-handel
- Media
- Nyhetsbrev
- Events



Prioriterade kundsegment

- PGA medlemmar
- GKs / anläggningar
- Golfaren
- Blivande PGA medlemmar
- Samarbetspartners

De kundvärden vi erbjuder bygger på djup kunskap, hög servicegrad och nära relationer.

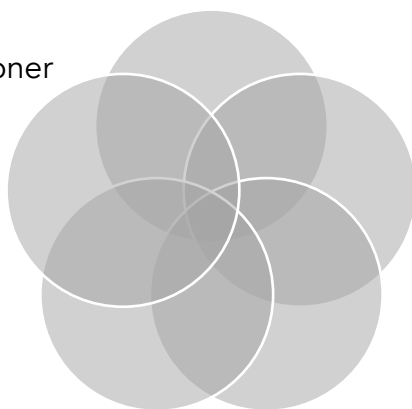
1. Djup golfledar- tränar- och pedagogisk kompetens

5. Starka och goda relationer

2. Rätt erbjudande

4. Bra medlemsstöd

3. Hög kvalitet



Övergripande målsättningar inom våra fokusområden

Medlemmar

- Verka för att PGA medlemmen är golfens viktigaste resurs
- Vi skall verka för ständig kompetensutveckling
- Vi skall vara lyhörda och inkluderande gentemot våra medlemmar
- Skapa starka relationer, lojalitet
- Tydliga medlemskap kategoriserade till yrkesrollen
- Hög medlemsnytta för alla medlemskategorier

Golfklubb / anläggning

- Golfen skall vara en attraktiv, trygg arbetsplats med rättvisa arbetsvillkor
- Kvalitetssäkra kompetens, arbetsvillkor och verksamhet
- I samarbete med övriga yrkesorganisationer, som GAF och SGA, arbeta för förbättrad arbetsmiljö på golfanläggningarna.

Varumärket

Varumärket skall associeras med kvalitet och professionalism.

- Varumärket skall stärkas som positioneringsinstrument.
- Öka varumärkes kännedom och stärka lojaliteten

Kommunikation

- Vi skall etablera starka kommunikationskanaler med våra målgrupper
- Stärka kunskapen kring PGA och värdet av vad PGAs medlemmar levererar
- PGAs kommunikation skall vara inkluderande

IT

- PGA skall tillhandahålla en modern IT-miljö som stärker PGA och medlemmarnas konkurrensmöjligheter och skapa förmåga att erbjuda god service.
- Utveckla digitala lösningar som förbättrar och effektiviserar medlems servicen och medlemsnyttan

Utbildning

- PGA skall dels i egen regi och dels i samarbete med SGF genomföra utbildningar i enlighet med vid varje tidpunkt gällande Utbildningsplan
- Vi ska tillgodose kompetensbehoven i branschen genom att vara den ledande utbildaren i golfsverige
- Vi erbjuder olika möjligheter till karriärsutveckling genom breda utbildningsprogram

Juridisk Service

- Verka för ökad kompetens hos medlemmarna inom ämnesområden som påverkar deras yrkesutövning samt verka för bättre villkor vad gäller medlemmarnas löne-, anställnings- och avtalsfrågor
- Vi skall tillhandahålla juridiskt stöd och rådgivning
- Medverka vid och i vissa fall driva juridiska- och skatterättsliga frågor av stort intresse för medlemskollektivet och/eller organisationen

Tävling

- Genom aktivt samarbete med SGF eller i egen regi, utveckla den svenska tävlingstrappan och erbjuda tävlingstillfällen
- Stimulera till och skapa förutsättningar för medlemmarna att tävla såväl nationellt som internationellt

Marknad

- Tillsammans med näringslivet samarbeta för att öka de ekonomiska förutsättningarna att utveckla PGAs verksamhet och marknadsföra PGA medlemmen och PGA organisationen gentemot golfsverige.
- Vi skall ha starka och långsiktiga relationer med partners
- Skapa affärsmöjligheter för PGA medlemmen
- Medverka till att skapa resurser för PGA Future Fund.
- Vårda varumärket PGA så att värdet upprätthålls och ökas utifrån såväl ett idrottsligt som ett kommersiellt perspektiv.

Distrikt

- Distriktskommittéerna skall på distriktsnivå genomföra en verksamhet som fastställts av årsmötet och PGA:s styrelse med syfte att förbättra kommunikationen med och mellan medlemmarna, höja kompetensen hos medlemmarna samt öka tillhörighets känslan i PGA.

Medarbetare

- Kansliet skall vara en utvecklande, attraktiv, inspirerande, stimulerande arbetsplats
- Vi skall ha rättvisa arbetsvillkor
- Vi skall skapa växande miljöer genom en öppen trygg kultur
- Att medarbetarna känner tillfredsställelse och stolthet att arbeta i PGAs organisation

Finansiellt

- PGAs finansiella styrka skall vara sådan att man dels kan agera oberoende av andra dels kan agera när behov uppstår.
- Eget kapital skall uppgå till lägst en halv årsomsättning
- Vinster skall löpande återinvesteras i verksamheten för att uppfylla våra målsättningar i enlighet med verksamhetsinriktningen

Samarbeten

- Starka och nära samarbeten med SGF, GAF, SGA, FSGA och andra relevanta organisationer
- Genom internationellt samarbete skapa förutsättningar för att det blir fler golfspelare
- Genom internationellt samarbete skapa fler och bättre arbetstillfällen och tävlingstillfällen för PGA medlemmen
- Genom internationellt samarbete stärka varumärket PGA