



Verksamhetsinriktning
2022-2024



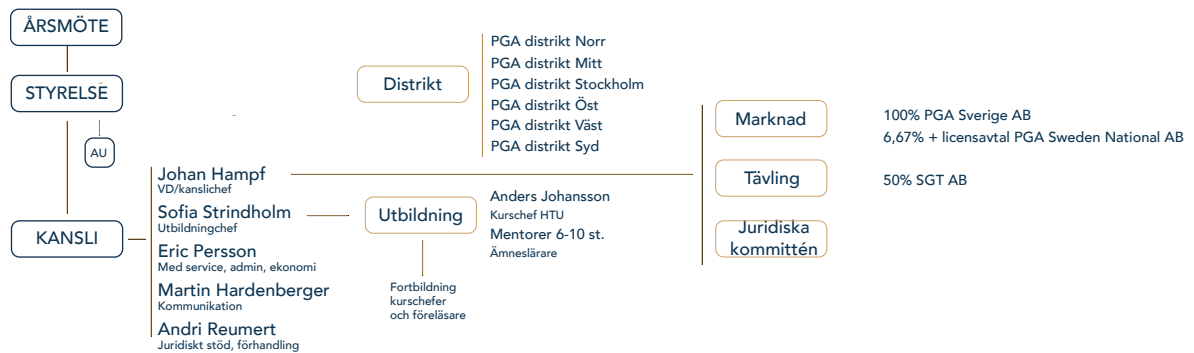
PGA of SWEDEN



PGAs organisation

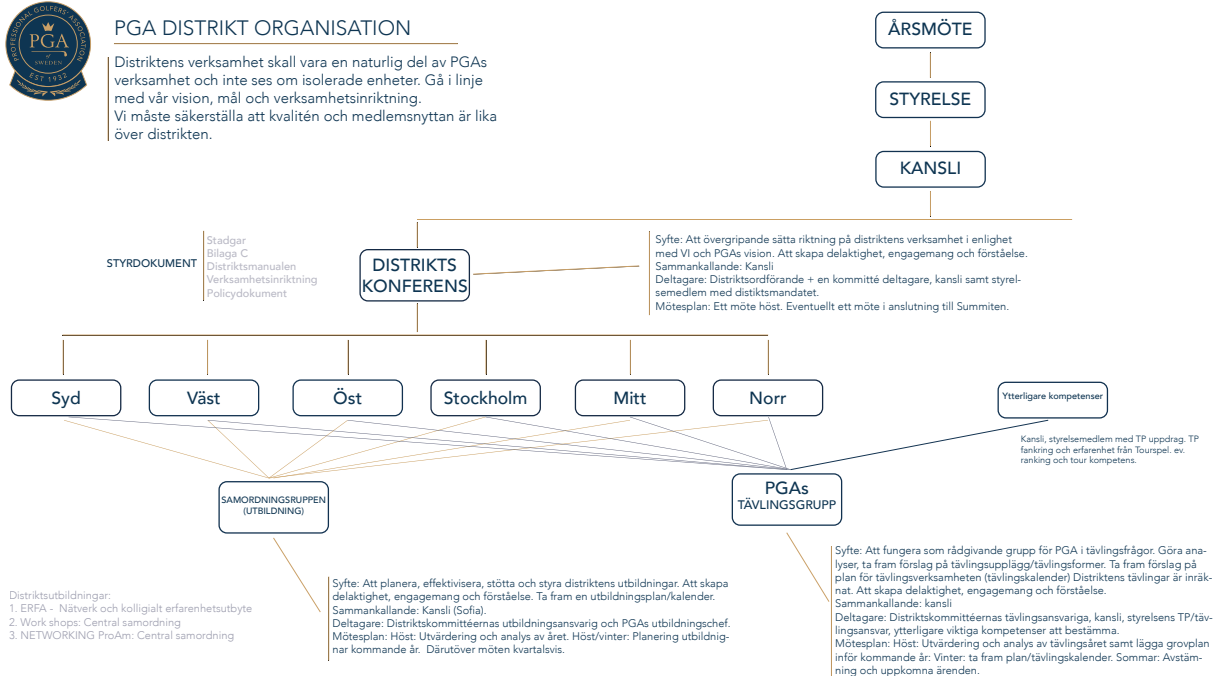


ORGANISATION





Distrikterns verksamhet skall vara en naturlig del av PGAs verksamhet och inte ses som isolerade enheter. Gå i linje med vår vision, mål och verksamhetsinriktning. Vi måste säkerställa att kvaliteten och medlemsnyttan är lika över distrikten.



Verksamhetsinriktning 2022-2024 med fokus och prioriterade områden för 2022



PGA's Mission

"Golf – your game our passion"

- Verka för att intresset för golfsporten ökar
- Utbilda, utveckla och upprätthålla en yrkeskunnig medlemskår
- Profilera och utveckla föreningen PGA för att skapa mervärden för våra medlemmar och deras kunder
- Vi skall verka för att PGA medlemmen är golfens viktigaste resurs

Övergripande mål

- Våra medlemmar skall kontinuerligt bidra till att utveckla spel och klubbverksamhet
- Verka för att kvaliteten på golfanläggningarna utvecklas mot att möta spelarnas behov
- Utveckla medlemmarnas yrkeskompetens och yrkesstatus på golfanläggningarna
- Skapa förutsättningar för medlemmarna att tävla såväl nationellt som internationellt

PGA's Vision

Vi skall uppfattas som en ledande aktör inom golfen i Sverige där PGA medlemmen är golfens viktigaste resurs

PGA's Positionering

PGA's position är att vara en ledande organisation och den viktigaste partnern inom golfen i Sverige. Genom våra marknadskanaler riktar vi oss mot våra medlemmar och prioriterade kundsegment med ett konkurrenskraftigt produkt- och serviceerbjudande inom golfen.



De kundvärden vi erbjuder bygger på djup kunskap, hög servicegrad och nära relationer.



PGA har en komplex, bred och omfattande verksamhet. Bilden nedan visar uppdelningen av våra verksamhetsområden som i sin tur avspeglas i vår befintliga verksamhetsinriktning.



Vår verksamhetsinriktning är nedan uppdelad i respektive verksamhetsområde med tillhörande övergripande målsättningar. Vår VI stäcker sig över tre år men revideras och uppdateras årligen.

Övergripande målsättningar inom våra fokusområden

Medlemmar

- Verka för att PGA medlemmen är golfens viktigaste resurs
- Vi skall verka för ständig kompetensutveckling
- Vi skall vara lyhörda och inkluderande gentemot våra medlemmar
- Skapa starka relationer med hög lojalitet
- Tydliga medlemskap kategoriserade till yrkesrollen
- Hög medlemsnytta för alla medlemskategorier

Golfklubb / anläggning

- Golfen skall vara en attraktiv, trygg arbetsplats med rättvisa arbetsvillkor
- Kvalitetssäkra kompetens, arbetsvillkor och verksamhet
- I samarbete med övriga yrkesorganisationer, som GAF och SGA, arbeta för förbättrad arbetsmiljö på golfanläggningarna
- Vi skall ha starka samarbeten med anläggningar som fyller PGAs behov, så som t ex. utbildningsplats för HTU
- Vi och våra medlemmar ska verka för att alla som spelar golf och vistas i golfen skall kunna göra det i en utvecklande, trygg miljö och bemötas med respekt

Varumärket

- Varumärket skall associeras med kvalitet och professionalism
- Varumärket skall stärkas som positioneringsinstrument

- Öka varumärkeskännedom och stärka lojaliteten

Kommunikation

- Vi skall etablera starka kommunikationskanaler med våra målgrupper
- Stärka kunskapen kring PGA och värdet av vad PGAs medlemmar levererar
- PGAs kommunikation skall vara inkluderande

Digitalisering / IT

- PGA skall tillhandahålla en modern IT-miljö som stärker PGA och medlemmarnas konkurrensmöjligheter och skapa förmåga att erbjuda god service
- Utveckla digitala lösningar som förbättrar och effektiviserar medlemsservicen och medlemsnyttan

Utbildning

- PGA skall dels i egen regi och dels i samarbete med SGF genomföra utbildningar i enlighet med vid varje tidpunkt gällande Utbildningsplan
- Vi ska tillgodose kompetensbehoven i branschen genom att vara den ledande utbildaren i golfsverige
- Vi erbjuder olika möjligheter till karriärsutveckling genom breda utbildningsprogram

Juridisk Service

- Verka för ökad kompetens hos medlemmarna inom ämnesområden som påverkar deras yrkesutövning samt verka för bättre villkor vad gäller medlemmarnas löne-, anställnings- och avtalsfrågor
- Vi skall tillhandahålla juridiskt stöd och rådgivning
- Medverka vid och i vissa fall driva juridiska- och skatterättsliga frågor av stort intresse för medlemskollektivet och/eller organisationen

Tävling

- Genom aktivt samarbete med SGF eller i egen regi, utveckla den svenska tävlingstrappan och erbjuda tävlingstillfällen
- Stimulera till och skapa förutsättningar för medlemmarna att tävla såväl nationellt som internationellt

Marknad

- Tillsammans med näringslivet samarbeta för att öka de ekonomiska förutsättningarna att utveckla PGAs verksamhet och marknadsföra PGA medlemmen och PGA organisationen gentemot golfsverige.
- Vi skall ha starka och långsiktiga relationer med partners
- Skapa affärsmöjligheter för PGA medlemmen
- Medverka till att skapa resurser för PGA Future Fund.
- Vårda varumärket PGA så att värdet upprätthålls och ökas utifrån såväl ett idrottsligt som ett kommersiellt perspektiv.

Distrikt

- Distriktskommittéerna skall på distriktsnivå genomföra en verksamhet som fastställts av årsmötet och PGA:s styrelse med syfte att förbättra kommunikationen med och mellan medlemmarna, höja kompetensen hos medlemmarna samt öka tillhörighetskänslan i PGA
- Distrikten skall vara en naturlig del av PGAs totala verksamhet

Medarbetare

- Kansliet skall vara en utvecklande, attraktiv, inspirerande, stimulerande arbetsplats
- Vi skall ha rättvisa arbetsvillkor
- Vi skall skapa växande miljöer genom en öppen trygg kultur
- Att medarbetarna känner tillfredsställelse och stolthet att arbeta i PGAs organisation

Finansiellt

- PGAs finansiella styrka skall vara sådan att man dels kan agera oberoende av andra dels kan agera när behov uppstår.
- Eget kapital skall uppgå till lägst en halv årsomsättning
- Vinster skall löpande återinvesteras i verksamheten för att uppfylla våra målsättningar i enlighet med verksamhetsinriktningen

Samarbeten

- Starka och nära samarbeten med SGF, GAF, SGA, FSGA och andra relevanta organisationer
- Genom internationellt samarbete skapa förutsättningar för att det blir fler golfspelare
- Genom internationellt samarbete skapa fler och bättre arbetstillfällen och tävlingstillfällen för PGA medlemmen
- Genom internationellt samarbete stärka varumärket PGA

Prioriterade områden 2022

För att tydligare visa på vilka strategiska viktiga prioriterade områden vi behöver fokusera på under det kommande året för att på bästa sätt verka i linje mot vår vision och syften, har styrelsen och kansliet arbetat fram följande förslag:



Dess övergripande områden är nedbrutna i följande delområden:



Vi har därefter identifierat ett antal nycklar inom respektive områden som vi skall använda oss av.



Digitalt

It - stöd för admin och
medlemshantering

Digital lösningar för
medlems- golfnytta

Digitala lösningar för
kommunikation

Utbildningsstöd

Nycklar

- PGA skall tillhandahålla en modern IT-miljö som stärker PGA och medlemmarnas konkurrensmöjligheter och skapa förmåga att erbjuda god service
- Utveckla digitala lösningar som förbättrar och effektiviserar medlems servicen och medlemsnyttan
- Analysera och implementera stödsystem för vår interna administration och medlemshantering
- Analys, utveckling/ombyggnad Webshop, hemsidor
- LMS

2022 är PGA Junior ProAm åter på spelschemat under namnet:



PGA Junior ProAm

Vägen till Trelleborg



2021 års PGA mästare:
Maja Stark och Christopher Feldborg-Nielsen



PGA of SWEDEN